

**Interreg**

Deutschland - Danmark

Benefit4Regions



EUROPEAN UNION

## Invitation til temamøde

### Fødevarer, Spejdernes Lejr & Turisme



Tid: Tirsdag, den 1. november 2016, kl. 17.00 - 21.00

Sted: Lysabild Skole, Lysabildgade 2, 6470 Sydals

Mød op til denne temaaften, hvor vi balancerer mellem to spor; nemlig turismeudvikling og handlinger der kan bringe fødevarerstrategien i mål. Der er sammenfald mellem en række aktører i begge spor, derfor har vi valgt at arrangere et fælles temamøde.

Udgangspunktet er troen på to forhold:

- 1) at samler vi alle kræfter, så har Sønderborg-området potentialet til at blive den mest søgte turistdestination i hele landet og grænseområdet.
- 2) samarbejder vi for at skabe "Sønderborg som et klimavenligt fødevarerområde", vil det resultere i flere lokale jobs indenfor flere brancher, øget sundhed og bæredygtighed med øget bosætning på sigt.

#### Program:

Kl.	Turist-aktører	Fødevarer-aktører
17:00	<b>Velkomst</b>	
17:10	Hvilke muligheder giver SL2017 for fødevareraktører og småskala-turismeaktører? Indlæg ved Mikkel Harritslev, projektleder for SL2017.	
17:25	Den Sønderjyske Bookingportal: Hvordan kan dit tilbud blive mere synligt? v. Helle Schack, Booking- og webkoordinator	Skiltning: Hvilke regler gælder på egen matrikel? Og hvilke i det offentlige rum?
18:00	<b>Et spark bagi, der skubber fremad</b> Dagens ordstyrer Jeppe Søe har gennem 20 år arbejdet med at få forskellige brancher til at samarbejde om store begivenheder. Hvordan sikrer man, at det bliver et samlet spark der rammer målet - og samtidig ikke noget, der stopper når arrangementet er slut? Hvordan finder man fælles fodslag der brander området og alle mulighederne lige?	
18:20	<b>Aftensmad</b>	
19:00	1. Hvordan optimeres turismen i forbindelse med de store arrangementer der kommer til byen?	1. Afrunding af skiltedebatten og spørgsmål fra Future Camp den 1. august 2016
	2. Hvordan kan vi blive bedre til at løfte i flok og skabe synergier mellem de forskellige aktører?	2. Hvordan kan vi øge afsætningen af lokalt producerede fødevarer i forbindelse med store arrangementer? Skabe mere handel?
	3. Kan vi udvikle nye turistprodukter og styrke oplevelsespakker?	3. Hvordan kan vi lave et udstillingsvindue for lokale fødevarer?
21:00	<b>Næste skridt og afrunding</b>	<b>Næste skridt og afrunding</b>

Tilmelding: senest 28. oktober [her](#) eller 27 90 54 59. Vi glæder os!

